

Informativa sul trattamento dei dati personali

(Art. 13 Regolamento UE 27 Aprile 2016, n. 679 in materia di protezione dei dati personali “GDPR”)

In conformità con i requisiti imposti dal Regolamento Generale in materia di protezione dei dati personali il Titolare del trattamento fornisce all’interessato le seguenti informazioni in relazione ai trattamenti di dati personali effettuati.

 Titolare del trattamento 	Caffè Borbone srl IT07097160639	
Contatti per l’esercizio dei diritti	Le richieste di esercizio dei diritti previsti dal GDPR o eventuali revoche del consenso potranno essere rivolte al Titolare del trattamento ai seguenti contatti.	
Indirizzo	Zona ASI Localita' Pascarola, SNC - 80023, Caivano (NA) - Italia	Contatti +3908118920046, privacy@caffeborbone.it, privacy.caffeborbone@pec.it
DPO	dpo@caffeborbone.it - Innhova di R.M.	
Categorie degli interessati	Soggetti Interessati, Partecipanti a concorso Caffè Borbone ti premia - Mediamarket (2026)	

Lista dei trattamenti

Gestione Privacy Interessati

		Finalità	Base giuridica
	Finalità che non necessitano del consenso	Raccolta e storicizzazione dei consensi e delle prese visione delle informative da parte degli interessati	Obbligo di legge (Art. 12 GDPR (Trasparenza) Art. 13-14 GDPR (Informazioni da fornire) Art. 7 GDPR (Condizioni per il consenso) Art. 5.1.a, 5.2 GDPR (Liceità e responsabilizzazione))
		Gestione e tracciamento delle istanze di richiesta da parte degli interessati	Obbligo di legge (Art. 12.3-4 GDPR (Tempistiche e modalità di risposta) Artt. 15-22 GDPR (Diritti dell’interessato) Art. 5.2 GDPR (Accountability))
		Monitoraggio e audit periodici delle misure privacy (verifiche interne/esterne)	Obbligo di legge (Art. 24 GDPR (Responsabilità del titolare) Art. 25 GDPR (Privacy by design e by default) Art. 32 GDPR (Sicurezza del trattamento) Art. 39 GDPR (Compiti del DPO, ove nominato) Art. 5.2 GDPR (Accountability))
		Invio di informative all'indirizzo di posta elettronica personale	Obbligo di legge, Legittimo interesse (Regolamento UE 679/2016 (GDPR) - In assenza di strumenti aziendali, le comunicazioni possono avvenire tramite canali alternativi (es. email personale o modalità analogiche))
	Tipologia di dati obbligatori	Nominativo dell'interessato, Indirizzo e-mail dell'interessato	
		Mancato conferimento dei dati obbligatori in partecipazione → partecipazione non valida. Mancato invio della documentazione di convalida nei termini → decadenza dal premio. Mancato consenso facoltativo (comunicazioni promozionali) → nessuna conseguenza.	
	Tipologia di dati facoltativi	Consensi e prese visione (cartacei o digitali), Istanze di richiesta (data e ora, diritto esercitato, comunicazioni, allegati), Numero di telefono dell'interessato	
		Nessuna conseguenza sulla partecipazione, sull'assegnazione o sulla consegna del premio.	
	Categorie di destinatari	I dati raccolti possono essere comunicati, per obblighi di legge o per esclusive ragioni funzionali nell'ambito dell'esecuzione del contratto alle seguenti categorie di destinatari:	
		Autorizzati al trattamento, Responsabili e sub-responsabili del trattamento, Titolari autonomi	
	Trasferimenti verso paesi terzi	Paese terzo	Garanzia
		Stati Uniti d'America	Decisioni di adeguatezza: EU-US Data Privacy Framework (10 luglio 2023)
	Termini di conservazione	I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati e, comunque,	
		Categoria	Termine conservazione
		Dati anagrafici	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;

Dati di contatto	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;
Dati lavorativi e professionali	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;
Dati privacy	non oltre 5 anni dalla data dell'ultima comunicazione con il soggetto;

sempre che non si renda necessaria una proroga per adempiere ad obblighi di legge, per consentire l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, per eventuali contenziosi, per rispondere a richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile. Alla suddetta scadenza, i dati verranno cancellati o, laddove i mezzi tecnici non lo consentano, anonimizzati al fine di non rendere più identificabile la persona fisica alla quale sono associati.

Concorso "Caffè Borbone ti premia" - Mediamarket

		Finalità	Base giuridica
	Finalità che non necessitano del consenso	Gestione della partecipazione alle iniziative	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali
		Verifica requisiti e corretto svolgimento	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali
		Assegnazione, comunicazione e consegna premi	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali (Adempimento del regolamento accettato dal partecipante)
		Verifica antifrode e controllo originalità dei documenti d'acquisto	Esecuzione di un contratto e/o misure precontrattuali, Legittimo interesse (Prevenire e contrastare condotte fraudolente idonee ad alterare la regolarità del concorso — utilizzo di documenti d'acquisto non originali, duplicati, contraffatti o alterati, partecipazioni multiple con lo stesso documento, uso di sistemi automatizzati di partecipazione — a tutela dell'integrità della manifestazione a premi, dell'equità nei confronti degli altri partecipanti e del corretto impiego del montepremi, nonché a garanzia degli adempimenti verso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy (cauzione, verbale di chiusura).)
		Adempimenti fiscali e contabili connessi all'erogazione dei premi	Obbligo di legge (a) art. 2220 c.c. (conservazione decennale scritture contabili); D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600 (adempimenti fiscali); b) art. 30 D.P.R. 600/1973 (ritenuta/rivalsa sui premi))
		Adempimenti amministrativi verso il Ministero e la CCIAA (svolgimento alla presenza di funzionario pubblico/notaio, verbale di chiusura, verifica di regolarità)	Obbligo di legge (a) art. 9, commi 1, 3 e 4, D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430; b) art. 7 D.P.R. 430/2001 (cauzione e termine di consegna); c) art. 10, comma 5, D.P.R. 430/2001 (devoluzione premi non assegnati).)
	Finalità che necessitano del consenso	Finalità	Base giuridica
		Comunicazioni promozionali ulteriori	Consenso
	Tipologia di dati obbligatori	Nominativo (nome, cognome), E-mail, Indirizzo postale (solo per vincitori), Immagine del documento d'acquisto, Dati estratti dal documento d'acquisto (punto vendita, data, ora, numero, importo), Immagine del documento d'identità (solo per vincitori), Dati identificativi da documento d'identità (nome, cognome, data di nascita, numero documento) (solo per vincitori), Firma su liberatoria (solo per vincitori), Log di accesso/utilizzo piattaforma	
		Mancato conferimento dei dati obbligatori in partecipazione → partecipazione non valida. Mancato invio della documentazione di convalida nei termini → decadenza dal premio. Mancato consenso facoltativo (comunicazioni promozionali) → nessuna conseguenza.	
	Tipologia di dati facoltativi	Consenso comunicazioni promozionali	
		Nessuna conseguenza sulla partecipazione, sull'assegnazione o sulla consegna del premio.	
	Facoltatività del consenso	La prestazione del consenso è sempre facoltativa. Il mancato conferimento comporterà l'impossibilità per il Titolare di dare seguito alle finalità la cui base giuridica è il consenso rilasciato dall'interessato.	
	Categorie di destinatari	I dati raccolti possono essere comunicati, per obblighi di legge o per esclusive ragioni funzionali nell'ambito dell'esecuzione del contratto alle seguenti categorie di destinatari: Autorizzati al trattamento, Responsabili del trattamento, Titolari autonomi	

	Trasferimenti verso paesi terzi	Paese terzo	Garanzia
		Stati Uniti d'America	Decisioni di adeguatezza: EU-US Data Framework Agreement
	Termini di conservazione	I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati e, comunque,	
		Categoria	Termine conservazione
		Dati amministrativi e fiscali	10 anni dalla conclusione del Concorso, ai sensi dell'art. 2220 c.c. e del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600.
		Dati di contatto	12 mesi dalla conclusione del Concorso
		Dati identificativi e anagrafici	10 anni dalla chiusura del Concorso (art. 2220 c.c.; D.P.R. 600/1973)
		Dati relativi all'assegnazione e gestione dei premi	12 mesi dalla conclusione del Concorso.
		Dati relativi alla partecipazione	12 mesi, salvo componente fiscale.
		Dati tecnici	12 mesi dalla conclusione del Concorso.
		sempre che non si renda necessaria una proroga per adempiere ad obblighi di legge, per consentire l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, per eventuali contenziosi, per rispondere a richieste delle autorità competenti o ai sensi della normativa applicabile. Alla suddetta scadenza, i dati verranno cancellati o, laddove i mezzi tecnici non lo consentano, anonimizzati al fine di non rendere più identificabile la persona fisica alla quale sono associati.	

Diritti dell'interessato (Artt. da 15 a 22 e dall'art. 13 del GDPR)

Diritto di accesso	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 15 del GDPR di richiedere al titolare l'accesso ai propri dati personali.
Diritto di rettifica	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 16 del GDPR di richiedere al titolare la rettifica dei propri dati personali.
Diritto di cancellazione	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 17 del GDPR di richiedere al titolare la cancellazione dei propri dati personali.
Diritto di limitazione	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 18 del GDPR di richiedere al titolare la limitazione dei dati che lo riguardano.
Diritto di opposizione	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 21 del GDPR di opporsi al loro trattamento.
Diritto di portabilità	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 20 del GDPR di esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati.
Diritto di revoca	L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art 7 comma 3 del GDPR di esercitare il proprio diritto alla revoca del consenso.
Come esercitare i diritti	Per esercitare tali diritti l'Interessato può contattare il Titolare del trattamento inviando una richiesta all'indirizzo email privacy@caffeborbone.it .
Note aggiuntive	L'interessato potrà inoltre proporre reclamo dinanzi ad un'autorità di controllo (ad esempio il Garante per la protezione dei dati personali).

Processo automatizzato

Esiste un processo automatizzato?	Il trattamento non è basato su processo decisionale automatizzato.
--	--

Consensi

Comunicazioni promozionali ulteriori

☐ Acconsento ☐ Non acconsento

**NOME E COGNOME
(STAMPATELLO)**

**FIRMA
DELL'INTERESSATO**

DATA

